LES FONDAMENTAUX DE LA GRH



OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Acquérir une vision globale de la gestion des Ressources Humaines
- Identifier et comprendre les liens entre les politiques, processus et outils RH et les stratégies d'entreprise

DUREE DE LA FORMATION : 14 heures en présentiel sur 2 jours / de 9h30 à 17h30

PUBLIC : Acquérir une vision globale des enjeux de la gestion des Ressources Humaines dans l'entreprise

PROGRAMME

- Enjeux de la fonction Ressources Humaines
  - Inscrire la démarche dans la stratégie
  - Trouver des ressources et les mobiliser
  - Cadre juridique et administratif
  - Les fondamentaux du droit du travail, leurs impacts sur la gestion quotidienne
  - Aspects individuels et aspects collectifs du droit du travail
  - Relations avec les instances représentatives du personnel et les partenaires sociaux
  - Bilan social

- La gestion des Hommes : trouver des ressources et les faire vivre
  - Recrutement
    - Processus de recrutement : définition du poste, recherche et sélection des candidats, choix et intégration
    - Les différents acteurs au sein du processus
  - Evaluation :
    - Objectif et support de l'évaluation
    - Suivi et exploitation des résultats
  - Mobilité interne
    - Donner de la visibilité en interne
    - Entretenir les viviers

PROGRAMME (suite)

- Gestion prévisionnelle des compétences
  - Comprendre les enjeux et anticiper l'évolution des emplois
  - Identifier les différents outils et méthodes : référentiels de compétences, emploi-type, familles d'emploi, aires de mobilité, passerelles métiers
  - Mettre en œuvre les entretiens : professionnel, mi-carrière…

- Gestion de rémunération et de la motivation
  - Système de rémunération et de politique salariale
  - Les leviers de la performance

- Apport de la formation
  - Les leviers de la performance
  - Formation et développement des compétences
  - Elaboration et mise en place du plan de formation
  - Les interlocuteurs directs de la GRH : direction, managers, salariés, IRP
  - Quoi communiquer, quand communiquer ?
  - Outils de communication

PRÉREQUIS

- Sans prérequis

MÉTHODE PEDAGOGIQUE

- Formation présentielle
- Présentation du support pédagogique
- Cours et exercices pratiques alternés

TARIF DE LA FORMATION :

- Coût pédagogique de la formation : 515 € HT
- Frais annexes : 25 € HT/jour de formation (frais de dossier, petit-déjeuner d'accueil, restauration du midi)

CONTACT

E-mail contact@isoform.fr

Tél. 01 53 95 29 56