



LES CLÉS D'UNE COMMUNICATION EFFICACE



OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Accorder sa juste importance à l'acte de communiquer
- Prendre conscience de la façon dont nos partenaires nous perçoivent et améliorer sa propre perception
- Se doter d'outils simples et efficaces pour mieux communiquer le message et améliorer sa relation à l'autre

DURÉE DE LA FORMATION : 14 heures en présentiel sur 2 jours / de 9h30 à 17h30

PUBLIC : Toute personne désirant améliorer sa communication avec sa hiérarchie, ses collègues, ses collaborateurs ou ses clients

PROGRAMME

- On communique toujours
 - La valeur du silence
 - Le processus de communication : où faire porter nos efforts ?
 - L'insidieux L.N.V : parler avec soi ou contre soi ?
 - Une alliée discrète : la synchronisation
- La prépondérance du partenaire : à qui parlons-nous ?
 - La bonne attitude : être allocentré
 - La recherche d'un langage commun
 - La culture du partenaire : pièges et opportunités
- Nettoyons nos lunettes mentales : comment mieux percevoir ?
 - Le filtre mental
 - Comment me perçoivent-ils ?
 - Les canaux de perception

Comment améliorer l'écoute et la compréhension d'autrui
- L'écoute active : test



PROGRAMME (suite)

- - L'écoute active : nos points à améliorer
- - Un tremplin à l'échange : la reformulation
- Valeurs et positions de vie : d'où parlons-nous ?
 - Valeurs et exigences de sens
 - Les positions de vie : gagnant ou perdant ?
- Blocages et auto-défense
 - Les résistances au changement
 - Faire parler et savoir recadrer

PRÉREQUIS

- Sans prérequis

MÉTHODE PEDAGOGIQUE

- Évaluation des pratiques professionnelles pré et post formation
- Projection et support remis à chaque apprenant à la fin de la formation
- Jeux de rôles
- Adaptation aux particularités des participants

TARIF DE LA FORMATION :

- Coût pédagogique de la formation : 490 €
- Frais annexes : 50 € (frais de dossier, petit-déjeuner d'accueil, restauration du midi)



CONTACT

E-mail contact@isoform.fr

Tél. 01 53 95 29 56